

**HARLEY-DAVIDSON DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.**

LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR (PROFECO) EN COORDINACIÓN CON LA EMPRESA HARLEY-DAVIDSON DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V., INFORMAN SOBRE EL LLAMADO A REVISIÓN PARA DIVERSAS MOTOCICLETAS MARCA HARLEY-DAVIDSON DE LAS FAMILIAS TRIKE Y CVO TRIKE AÑOS 2019 A 2022 Y TOURING Y CVO TOURING AÑOS 2020 A 2022.

**MOTOCICLETAS****MARCA:** HARLEY-DAVIDSON**FAMILIA:** TRIKE Y CVO TRIKE**AÑOS:** 2019 A 2022**UNIDADES INVOLUCRADAS:** 157**MOTOCICLETAS****MARCA:** HARLEY-DAVIDSON**FAMILIA:** TOURING Y CVO TOURING**AÑOS:** 2020 A 2022**UNIDADES INVOLUCRADAS:** 643**TOTAL DE UNIDADES INVOLUCRADAS: 800****RIESGO:**

HARLEY-DAVIDSON DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V., ha identificado que en diversas motocicletas marca Harley-Davidson de las familias Tike y CVO Trike, Touring y CVO Touring, la luz de freno, la cual fue suministrada a Harley-Davidson para ser instalada en dichas motocicletas, podría permanecer encendida independientemente de si se aplica o no el freno.

**CONSECUENCIA DEL RIESGO:**

Que las luces de freno permanezcan encendidas podría confundir a los demás conductores y aumentar el riesgo de accidente.

**CONTRAMEDIDA:**

HARLEY-DAVIDSON DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V., realizará una actualización de software para las motocicletas Touring y CVO Touring, mientras que para las motocicletas Tike y CVO Trike realizará una actualización de software además de la instalación de un nuevo interruptor de freno sin costo alguno para los consumidores.

**MEDIOS DE CONTACTO CON HARLEY-DAVIDSON DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.:**

- Página de internet: <https://serviceinfo.harley-davidson.com/sip/vehicle/lookupForm>
- Teléfono: 1-414-343-4056
- Distribuidores Autorizados Harley-Davidson

**ACCIONES:**

HARLEY-DAVIDSON DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V., ha implementado las siguientes acciones:

- Los concesionarios podrán vender los modelos involucrados, mas no entregarlos hasta que se encuentre reparado el riesgo mencionado.
- Comunicará dicha campaña a los clientes que adquirieron las motocicletas involucradas por medio de correos electrónicos, a través del Centro de Atención a Clientes H-D (H-D Customer Center).

**FECHA DE INICIO DE CAMPAÑA:** 18 de noviembre de 2022**VIGENCIA:** 31 de diciembre de 2023**REPORTES DE DAÑOS:**

HARLEY-DAVIDSON DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V., señala que al 13 de diciembre de 2022 no cuenta con reportes, reclamaciones o información sobre si los productos han generado algún daño o lesión a los consumidores